

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на надання послуг з організації та проведення тренінгу «Школа експорту»

ЗАМОВНИК:

Комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради

НАЗВА ПРОЕКТУ, В РАМКАХ ЯКОГО ПРОВОДИТЬСЯ НАВЧАННЯ:

Школа експорту

МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАНЬ:

Місто Житомир

ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАНЬ:

Червень-липень 2023 року

ЗАГАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ:

Упродовж травня-листопада 2023 року комунальна установа «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради впроваджує проект «Школа експорту» в межах програми міжнародної співпраці «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що спільно фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Програма спрямована на підтримку економічної стійкості, відновлення та зростання України, створення кращих умов для розвитку українських малих і середніх підприємств, а також підтримку інновацій та експорту.

Одним з компонентів (заходів) проекту «Школа експорту» є проведення для місцевих підприємців виробничої сфери навчального інтенсиву (тренінгу), що має підвищити їх рівень інституційної спроможності з питань ведення зовнішньоекономічної діяльності (формування, закріплення та вдосконалення знань/навичок ведення зовнішньоекономічної діяльності).

ФОРМАТ ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАНЬ:

- a) кількість груп – 2 групи (базовий навчальний курс – для групи початківців та поглиблений курс – для групи, що вже має досвід зовнішньоекономічної діяльності);
- b) чисельність груп – по 15 осіб;
- c) тривалість навчального курсу – 7 днів;
- d) тривалість навчального дня – 8 годин, в т.ч.:
 - 6 годин навчань упродовж одного дня;
 - 1 година перерва на обід;
 - 2 перерви на каву по 0,5 години;
- e) очні лекції-презентації, а також практичні (аудиторні та домашні) завдання

КІЛЬКІСТЬ ГОДИН РОБОТИ В РАМКАХ ТЕХНІЧНОГО ЗАВДАННЯ:

- 112 годин – лекційні та практичні заняття;
- 42 години – підготовка до занять (розробка навчальних матеріалів, підготовка презентацій тощо)

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ:

- фізичні особи-підприємці, менеджери, а також керівники малих та середніх підприємств (виробничої сфери), що зареєстровані на території Житомирської міської територіальної громади та планують розпочати експортну діяльність;
- фізичні особи-підприємці, менеджери, а також керівники малих та середніх підприємств виробничої сфери, що зареєстровані на території Житомирської міської територіальної громади та є діючими експортерами.

ПЕРЕЛІК ТЕМ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ ОХОПЛЕНІ НАВЧАЛЬНИМ КУРСОМ:

1. Оцінка готовності до експорту. Як визначити ринок для експорту?
2. Модель виходу на ринок. Розробка експортної стратегії.
3. Адаптація продукту, ціноутворення. Логістика та юридичні аспекти експорту.
4. Як створити експортний бренд? Продаж та просування онлайн.
5. Пошук партнерів на цільовому експортному ринку та побудова довгострокових взаємовигідних відносин.
6. Управління ризиками та фінансами в експорті.
7. Особливості та правила укладання експортних контрактів.
8. Оподаткування та облік експортної діяльності.
9. Здійснення митного оформлення експортної діяльності.
10. Інші юридичні, технічні, страхові, фінансові та культурні питання експортної діяльності, в тому числі приклади та практичні завдання щодо вирішення питань здійснення експортної діяльності тощо.

ВИМОГИ ДО ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ УЧАСНИКІВ:

Виконавцем мають бути підготовлені та погоджені замовником презентації у форматі Microsoft PowerPoint для кожного окремого навчального модуля (теми) окремо для базового та поглибленого навчального курсу. Такі презентації повинні розкривати основні теоретичні/практичні аспекти відповідних навчальних тем та мають бути підготовлені згідно, наданого замовником шаблону.

Виконавцем мають бути підготовлені та погоджені навчальні програми, що розкривають згадані вище теми навчання, окремо для базового та поглибленого навчального курсу.

УМОВИ ОПЛАТИ:

Оплата здійснюється упродовж 10 (десяти) банківських днів у розмірі 100% від вартості фактично виконаних робіт (наданих послуг) на підставі відповідного акту виконаних робіт (наданих послуг), до якого має бути наданий додаток у формі звіту про виконану роботу з зазначенням часу, витраченого для виконання таких робіт (послуг).

Оплата товарів, робіт та послуг здійснюється виключно без ПДВ на підставі реєстраційної картки проєкту міжнародної технічної допомоги №4545-05 від 01.03.2023 року (закупівля товарів, робіт та послуг здійснюється в рамках проєкту міжнародної технічної допомоги «Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі/ «EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що фінансується Європейським Союзом та Урядом Німеччини в межах міжнародних угод (договорів), а саме Рамкової Угоди між Урядом України та Урядом Федеративної Республіки Німеччина про консультування і технічне співробітництво від 29.05.1996 та Рамкової Угоди між Урядом України та Комісією Європейських Співтовариств від 12.12.2006).

ВИМОГИ ДО ВИКОНАВЦЯ:

1. Фізична особа-підприємець або юридична особа, що зареєстрована на території України.
2. Досвід виконання аналогічних або подібних послуг (не менше 3 виконаних договорів).

ДОКУМЕНТИ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ НАДАНІ НА АДРЕСУ ЗАМОВНИКА:

1. Комерційна пропозиція за формою згідно з додатком.
2. Копія Виписки/Витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.
3. Копія довідки про присвоєння реєстраційного номеру облікової картки платника податків (РНОКПП/ ППН).
4. Копія або оригінал довідки з банківськими реквізитами у форматі ІВАН.
5. Резюме виконавця українською та англійською мовами.
6. Підтвердження досвіду організації та проведення не менше 3-х аналогічних чи подібних тренінгів (надати копії відповідних договорів тощо, при цьому інформація, що становить комерційну таємницю може бути прихована).
7. Інші документи (за розсуд учасника), що підтверджують досвід та кваліфікацію, які є необхідними для виконання завдань згідно цього технічного завдання.

Додаток

ФОРМА «КОМЕРЦІЙНОЇ ПРОПОЗИЦІЯ»

подається учасником на фірмовому бланку¹ (за наявності) за змістом та формою, що наведена нижче

№ _____
на _____ від _____

Комунальна установа
«Агенція розвитку міста»
Житомирської міської ради

10014, м. Житомир,
вул. Покровська, 4

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

Цим листом ми дякуємо Вам за запрошення прийняти участь в конкурсі на виконання робіт з організації та проведення тренінгу для підприємців «Школа експорту» в рамках проекту «Школа експорту», що впроваджується комунальною установою «Агенція розвитку міста» Житомирської міської ради в рамках програми міжнародної співпраці «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», що спільно фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини і реалізується німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

Ми детально вивчили технічне завдання та надаємо свою комерційну пропозицію, яка становить _____ грн без ПДВ (_____), в тому числі:

Етап роботи (надання послуги)	Кількість, год	Ціна, грн	Вартість, грн
Підготовка до занять (розробка навчальних матеріалів, підготовка презентацій тощо)			
Лекційні та практичні заняття			

Ми підтверджуємо, що вся інформація, надана нами у складі нашої комерційної пропозиції є достовірною.

Ми погоджуємося дотримуватися умов цієї комерційної пропозиції упродовж 90 днів, починаючи з «__» _____ 2023 року. Наша комерційна пропозиція буде обов'язковою для нас і може бути акцептована Вами в будь-який час до закінчення зазначеного терміну.

За умови акцепту нашої комерційної пропозиції ми зобов'язуємося укласти відповідний договір з замовником.

До цієї комерційної пропозиції ми додаємо²:

- *перерахувати список додатків, що додаються до пропозиції*

Посада, прізвище, ініціали уповноваженої на підпис особи

М.П. (за наявності)

¹ На бланку має бути вказана адреса (фактичне місцезнаходження учасника) та контактний номер телефону

² Крім обов'язкових документів, що зазначені нище, до складу комерційної пропозиції можуть бути надані інші документи, які Ви вважаєте за доцільне надати у складі своєї комерційної пропозиції

ВАЖЛИВА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ОЗНАЙОМЛЕННЯ ПОТЕНЦІЙНИМ УЧАСНИКАМ КОНКУРСУ ДО МОМЕНТУ ПОДАЧІ СВОЇХ ПРОПОЗИЦІЙ!

ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО НЕ ПРИЙНЯТТЯ ДО РОЗГЛЯДУ ПРОПОЗИЦІЙ ВИЗНАЧЕНОЇ НИЖЧЕ КАТЕГОРІЇ УЧАСНИКІВ

Учасники при подачі тендерної (комерційної) пропозиції повинні враховувати наступні положення чинного законодавства України (факт подання тендерної (комерційної) пропозиції є підтвердженням того, що учасник ознайомлений з даними положеннями та не порушує їх, жодні окремі підтвердження подавати не потрібно):

- постанови Кабінету Міністрів України «Про забезпечення захисту національних інтересів за майбутніми позовами держави Україна у зв'язку з військовою агресією Російської Федерації» від 03.03.2022 № 187, оскільки замовник не може виконувати зобов'язання, кредиторами за якими є Російська Федерація або особи, пов'язані з країною-агресором, що визначені підпунктом 1 пункту 1 цієї Постанови;
- постанови Кабінету Міністрів України «Про застосування заборони ввезення товарів з Російської Федерації» від 09.04.2022 № 426, оскільки цією постановою заборонено ввезення на митну територію України в митному режимі імпорту товарів з Російської Федерації;
- Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VII.

Також учасники повинні враховувати, що в Україні забороняється здійснювати закупівлі товарів, робіт і послуг у юридичних осіб, що резидентами Російської Федерації / Республіки Білорусь державної форми власності, юридичних осіб, створених та/або зареєстрованих відповідно до законодавства Російської Федерації/ Республіки Білорусь, та юридичних осіб, кінцевими бенефіціарними власниками (власниками) яких є резиденти Російської Федерації / Республіки Білорусь, та/або у фізичних осіб (фізичних осіб-підприємців) – резидентів Російської Федерації / Республіки Білорусь, а також закупівлі в інших суб'єктів господарювання, що здійснюють продаж товарів, робіт і послуг походженням з Російської Федерації / Республіки Білорусь.

Замовник відхиляє тендерну (цінову) пропозицію у разі, коли учасник процедури закупівлі є:

- громадянином Російської Федерації/Республіки Білорусь (крім того, що проживає на території України на законних підставах);
- юридичною особою, створеною та зареєстрованою відповідно до законодавства Російської Федерації/Республіки Білорусь;
- юридичною особою, створеною та зареєстрованою відповідно до законодавства України, кінцевим бенефіціарним власником, членом або учасником (акціонером), що має частку в статутному капіталі 10 і більше відсотків, якої є Російська Федерація/Республіка Білорусь, громадянин Російської Федерації/Республіки Білорусь (крім того, що проживає на території України на законних підставах),
- юридичною особою, створеною та зареєстрованою відповідно до законодавства Російської Федерації/Республіки Білорусь;
- пропонує в тендерній пропозиції товари походженням з Російської Федерації/Республіки Білорусь;
- у списках санкцій ООН та/або ЄС та/або у санкційному переліку РНБОУ.